

HOSPITAL DR. ADOLFO
BEZERRA DE MENEZES

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP

MANUAL DE IDENTIDADE DA MARCA



Este Manual pretende orientar, e, principalmente, inspirar todos aqueles que direta ou indiretamente, levam a marca HOSPITAL DR. ADOLFO BEZERRA DE MENEZES até a população.

Aqui estão os elementos da marca e suas diretrizes de uso que visam a comunicação padrão e consistente, na finalidade de potencializar a expressão da marca HOSPITAL DR. ADOLFO BEZERRA DE MENEZES.



DIRETRIZES DE USO DA MARCA

HOSPITAL DR. ADOLFO BEZERRA DE MENEZES

O **HOSPITAL DR. ADOLFO BEZERRA DE MENEZES** é uma das maiores referências em saúde e tratamento dos distúrbios mentais.

E esta é nossa nova marca: cheia de vida, dinâmica e envolvente, e com elementos que nos levam a compreender de forma gráfica e objetiva o nosso envolvimento na busca pela melhoraria:

Ela é nosso patrimônio e representa muito mais do que os serviços que prestamos:

NÓS TRABALHAMOS A MENTE COM O CORAÇÃO!



**HOSPITAL DR. ADOLFO
BEZERRA DE MENEZES**
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP



**HOSPITAL DR. ADOLFO
BEZERRA DE MENEZES**
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP
EXCELÊNCIA EM AÇÕES INTEGRADAS
DE SAÚDE E TRATAMENTO
DOS DISTÚRBIOS MENTAIS



**HOSPITAL DR. ADOLFO
BEZERRA DE MENEZES**
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP



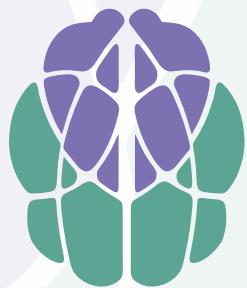
**HOSPITAL DR. ADOLFO
BEZERRA DE MENEZES**
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP

EXCELÊNCIA EM AÇÕES INTEGRADAS DE SAÚDE
E TRATAMENTO DOS TRANSTORNOS MENTAIS

VARIAÇÕES CROMÁTICAS

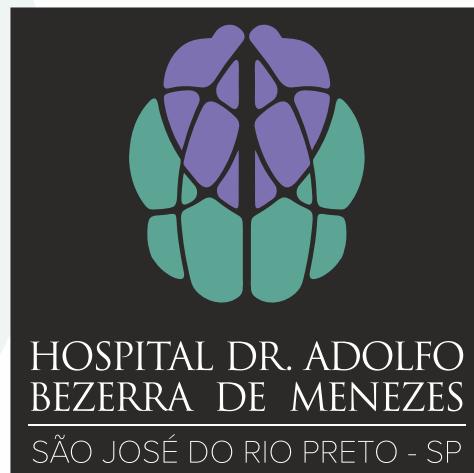
Cada situação de aplicação de marca exige uma variação cromática correta.

Abaixo são apresentadas cada uma delas. Utilize, prioritariamente a variação principal em cores.

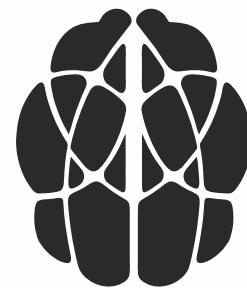


HOSPITAL DR. ADOLFO
BEZERRA DE MENEZES
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP

POSITIVA

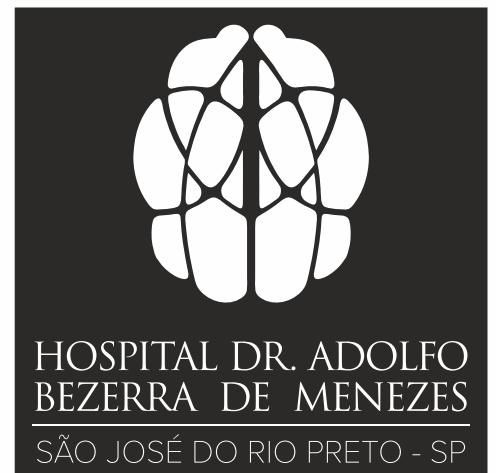


NEGATIVA



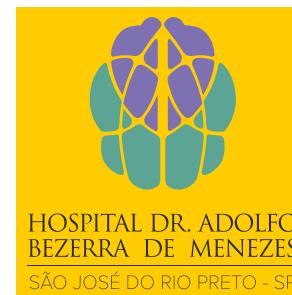
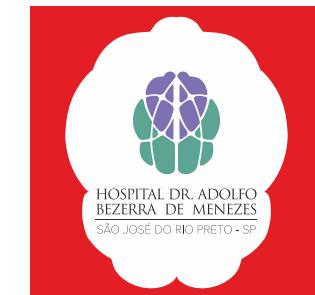
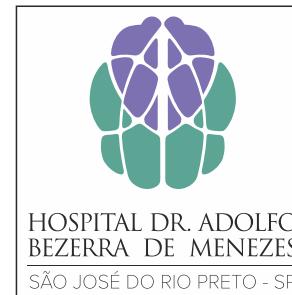
HOSPITAL DR. ADOLFO
BEZERRA DE MENEZES
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP

VERSÕES MONOCROMÁTICAS



APLICAÇÕES SOBRE AS CORES E FOTOS

A marca deve ser sempre aplicada em fundos com um contraste que garanta a sua legibilidade. Utilize prioritariamente a marca aplicada em fundos brancos. Admite-se sua aplicação sobre algumas cores da marca conforme demonstrado abaixo. Também é permitido aplicar a marca sobre cores não institucionais, desde que possuam um bom nível de contraste. Utilize essa opção somente quando não for possível a utilização das alternativas anteriores. A marca pode ser aplicada em imagens quando não for possível aplicá-la sobre fundos ou elementos em uma cor. Utilize imagens com áreas limpas. Admite-se também a aplicação da marca sobre a sua forma gráfica.



CORES

As cores da marca são elementos fundamentais de sua identidade. Elas devem estar presentes na sua comunicação e terem o seu uso consistente.

Aqui estão especificadas as referências CMYK, Pantone® e RGB.

Para materiais impressos utilize prioritariamente a referência CMYK. Em reproduções digitais e eletrônicas, como telas, utilize a indicação RGB. O Pantone® é indicado para impressos com restrição de quantidade de cores ou que não possa ser produzido em cromia, e também como referência de cor (alcançada por aproximação visual) para outros sistemas de reprodução.



PANTONE © 996C
C 60 | M 60 | Y 0 | K 0
R 122 | G 117 | B 181



PANTONE © 13413C
C 60 | M 40 | Y 0 | K 20
R 87 | G 166 | B 149



PANTONE © 447C
C 0 | M 0 | Y 0 | K 100
R 55 | G 52 | B 53

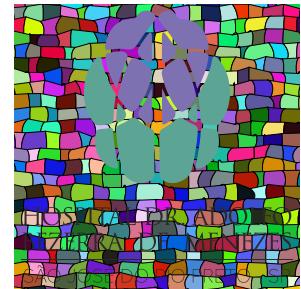
USOS INDEVIDO DA MARCA

A expressão da marca HOSPITAL DR. ADOLFO BEZERRA DE MENEZES deve ser consistente e correta para auxiliar na construção de sua reputação e notoriedade.

A marca não deve ser aplicada em padrões diferentes do que é apresentado neste livro.

Aqui são apresentados alguns exemplos de usos indevidos da marca.

Qualquer peça que for desenvolvida deve ser aprovada pelo Departamento de Marketing.





LINGUAGEM VISUAL DA MARCA

HOSPITAL DR. ADOLFO BEZERRA DE MENEZES

TIPOGRAFIA

A família tipográfica auxilia a comunicar o jeito da marca. Ela gera propriedade na sua linguagem visual e garante a funcionalidade de comunicação. Utilize os seus diferentes pesos para hierarquizar as informações.

FAMÍLIA
TRAJAN PRO
DESENVOLVIDA POR CAROL TWOMBLY

FAMÍLIA
Proxima Nova
Desenvolvida por **Mark Simonson**

FAMÍLIA
AmsiPro
Desenvolvido por **Stawix Ruecha**

COMPOSIÇÃO DAS FORMAS GRÁFICAS

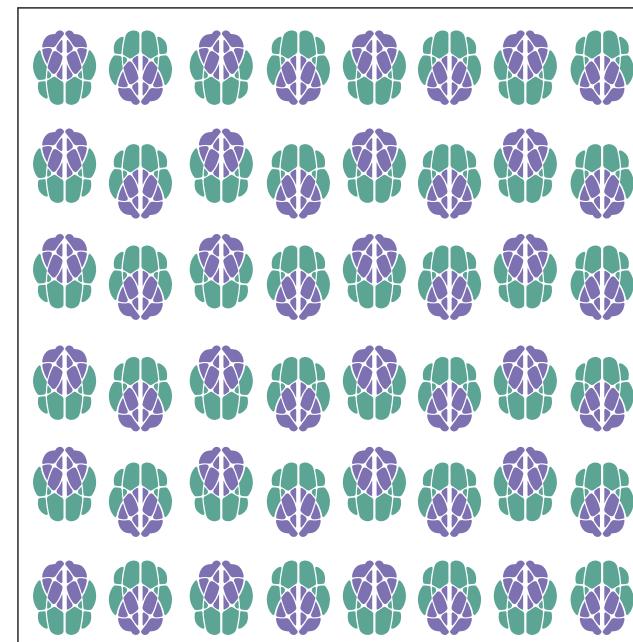
O símbolo representa a junção de cérebro e coração, e pode ser desmembrado para servir como elemento de apoio para a comunicação.



COMPOSIÇÃO DAS FORMAS GRÁFICAS

O símbolo representa a junção de cérebro e coração, e pode ser desmembrado para servir como elemento de apoio para a comunicação.

O símbolo pode ser utilizado como padronagem na comunicação. É mais um elemento que dá propriedade à comunicação.





COMUNICAÇÃO NA APLICAÇÃO DA MARCA

HOSPITAL DR. ADOLFO BEZERRA DE MENEZES

PAPELARIA HOSPITAL DR. ADOLFO BEZERRA DE MENEZES



PAPELARIA HOSPITAL DR. ADOLFO BEZERRA DE MENEZES



PAPELARIA HOSPITAL DR. ADOLFO BEZERRA DE MENEZES



O manual é apenas de uso interno e para parceiros, não deve ser distribuído sem autorização. A gestão de marca é um processo vivo e contínuo, e, em caso de dúvidas, entre em contato com o Departamento de Marketing do HOSPITAL DR. ADOLFO BEZERRA DE MENEZES.
Qualquer peça que for desenvolvida deverá também ser orientada pelo Departamento de Marketing.



📞 (17) 4009-7777 📩 hospital@bezerra.org.br 🌐 www.bezerra.org.br
Rua Major João Batista França, 298 | Vila Esplanada | São José do Rio Preto - SP